



# Nowości produktowe Q2 i Q3 2021



Jesteśmy pierwszym z portali internetowych  
„złotym” sygnatariuszem programu

**QUALID**  
1.0 Certified

To program poprawy jakości reklamy cyfrowej. Określa standardy i propaguje skuteczne rozwiązania, które mają pozytywnie wpływać na funkcjonowanie i wzrost zaufania do internetu jako skutecznego medium promocji.

Certyfikowany standard w obszarach:

**QUALID**  
1.0 Viewability

**QUALID**  
1.0 Anti-fraud

**QUALID**  
1.0 Brand Safety



# Nowości produktowe



## Technologie

WP Sales Booster

WP Pixel

WP Viewability

## Insights

Test Konsumentcki

## Video Ad

Vertical Video Ad

Bumper Video Ad

Interactive Stories

Interaktywny Spot Wideo

Spot Wideo  
z Ankieta

## Mobile

Rectangle  
Aktywizujący

Listownik

## Display

Dynamiczny Native Link

Display Background

Background Slider

Prekonfigurator

## Takeover SG

Money

Pudelek

02

## Audio

Audio Bumper Ad





# Nowe Technologie



marketing  
platform



sales  
booster

Skuteczny  
remarketing



pixel

Pogłębiona analityka  
danych



viewability

Elastyczne standardy  
widzialności kampanii





# Własne technologie i formaty reklamowe

- | Obrót brutto sprzedanych dóbr w e-commerce za rok 2020 według danych PwC wyniósł w Polsce **83 mld złotych\***, a w ciągu kolejnych pięciu lat może podwoić swoją wartość. Obecnie ten kanał sprzedaży stanowi **14%** obrotu detalicznego. Oprócz ubrań, kosmetyków, książek, mebli i elektroniki Polacy dużo chętniej korzystać będą z rozwoju **e-grocery**.
- | Aby wykorzystać w pełni tak dużą dynamikę zachodzących zmian, **Wirtualna Polska stworzyła skuteczną platformę marketingową**, która opiera się na personalizacji contentu, treści zakupowych i reklam kierowanych do użytkowników oraz skutecznym wykorzystaniu danych.

\*<https://www.pwc.pl/pl/media/2021-02-09-analiza-pwc-prognoza-rozwoju-rynku-ecommerce-w-polsce.html>



## NOWOŚCI

### Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



**WP Sales Booster** stanowi element platformy WP Marketing Cloud odpowiedzialny za efektywną emisję kampanii display na powierzchni reklamowych WPM oraz zewnętrznej.

Podstawą działania jest umiejętność dynamicznego doboru grupy docelowej, stawki zakupu powierzchni oraz prezentacji odpowiednich produktów.

### Korzyści:

- | Alternatywa dla Google, Facebook, Retargeterów – **autorski system rekomendacyjny WP**, dzięki któremu nie płacisz prowizji pośrednikom.
- | Dotarcie do **98%** internautów / użytkowników – **odzyskiwanie koszyka**
- | Pełna siatka reklamowa na **wszystkich powierzchniach**.
- | Dotarcie także do użytkowników **adblocków**.
- | Potwierdzenie w wynikach – **CR nawet 1,75%**.





## NOWOŚCI

### Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



**WP Pixel** daje możliwość pomiaru parametrów technicznych urządzenia użytkownika, przeprowadzenia analizy użytkowników i przekazuje informację o wykonanych akcjach.

### Korzyści:



Bieżąca **optymalizacja działań** zwiększających skuteczność i efekt sprzedażowy kampanii



**Identyfikacja problemów w procesie konwersji:** etapów, na których „uciekła” duża liczba użytkowników

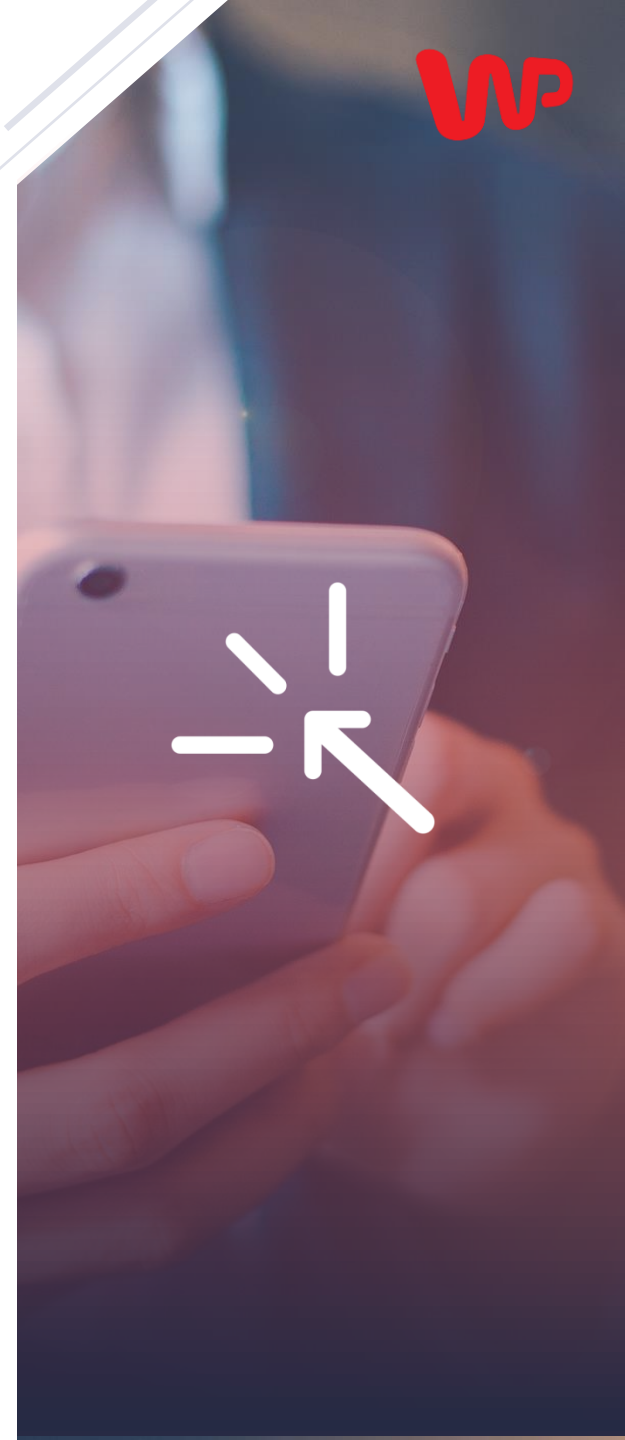


**Mierzenie stopnia zaangażowania użytkowników** w treści i na stronach klienta



**Mierzenie liczby konwersji generowanych** w ramach działań reklamowych

**\*Uwaga:** w przypadku, kiedy klient jest już oskryptowany „starymi” kodami PX, otrzymuje od WP paczkę z „nowymi” kodami. Dopiero po ich implementacji i pozytywnej weryfikacji przez WP, należy wypiąć „stare” kody PX.





# viewability

Wewnętrzny system **Viewability** odpowiada za poprawną emisję reklam nastawionych na jak najlepszą widzialność i ich właściwe zliczenie. WPM jako pierwszy podmiot na polskim rynku zaoferował rozliczenie wszystkich emisji odstónowych wg vCPM\*.

## NOWOŚCI

### Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



### Standard IAB

**display:** 50% /  
1s domyślny model  
emisyjny kampanii  
odstónowych



### 3 x 100% dla emisji

**video:** 100%  
widzialności, 100%  
odtworzone do końca,  
100% skippowalne



### WP Custom (display):

elastyczne modele  
zależne od powierzchni  
i czasu emisji wg  
specyfikacji klienta, m.in  
100% / 1s, , 80% / 2s

\* Viewable cost per mile.







# Video Ad



Vertical  
Video Ad

Bumper  
Video Ad

Interactive  
Stories

Interaktywny  
Spot Video

Spot Video  
z Ankieta





## Video Ad



- | Wg badań Gemius, w 2020 r. w Polsce pojawiło się ponad **600 tys.** nowych użytkowników internetu. Przy jednoczesnym zwiększonym rozwoju e-commerce oczekuje się od formatów wideo większego udziału performance. Dajemy do dyspozycji klientów 5 nowych formatów stworzonych w zgodzie z tym trendem.

# Wertykalna konsumpcja kanału mobile dzięki **Vertical Video Ad**

## NOWOŚCI

### Technologie

### Video Ad

### Mobile

### Display

### Takeover SG

### Insights

### Audio

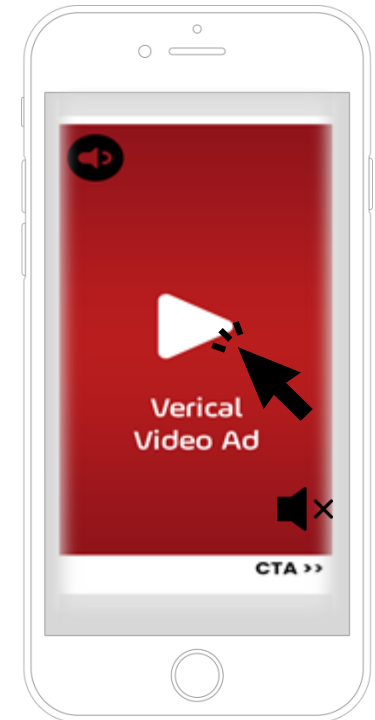


### Korzyści:

- | Ekspozycja materiału na znacznie większej powierzchni oraz natywnie do sposobu konsumpcji kanału mobile.
- | Materiał do obejrzenia w pełnej szczegółowości bez dodatkowych działań (takich jak: przewijanie, powiększanie, rotacja urządzenia).
- | Popularny i sprawdzony format na platformach społecznościowych.

### Wycena\*:

- | **vCPM 15 PLN NN** w Pakiecie WPM Zasięg



# Bumper Video Ad czyli krótki spot wideo mobile z wysokim viewability

## NOWOŚCI

Technologie

**Video Ad**

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

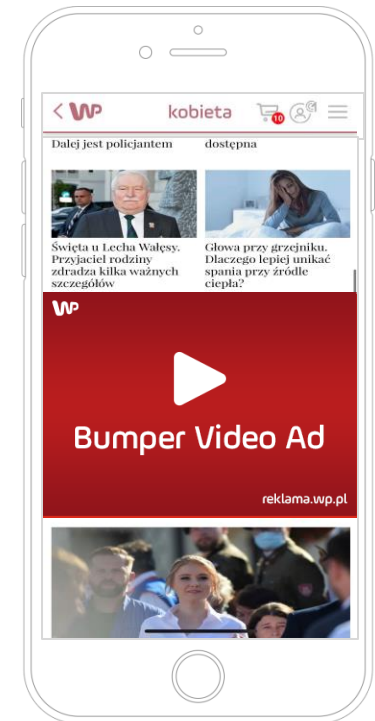


## Korzyści:

- | Zmniejsza zużycie transferu mobilnego.
- | Oszczędza czas i podnosi szansę na zapamiętanie.
- | Buduje zasięg nawet 6 mln UU / miesiąc.
- | Wzmacnia prowadzone działania reklamowe.
- | Możliwość wyboru rozliczenia.
- | Średnie Viewability **90%\***.

## Wycena:

- | **Od 6 do 12 PLN NN**
- | 1 mln odśłon vCPM = **6 tys. PLN NN**



# Interactive Stories: więcej niż tylko reklamowanie Twojego produktu



NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

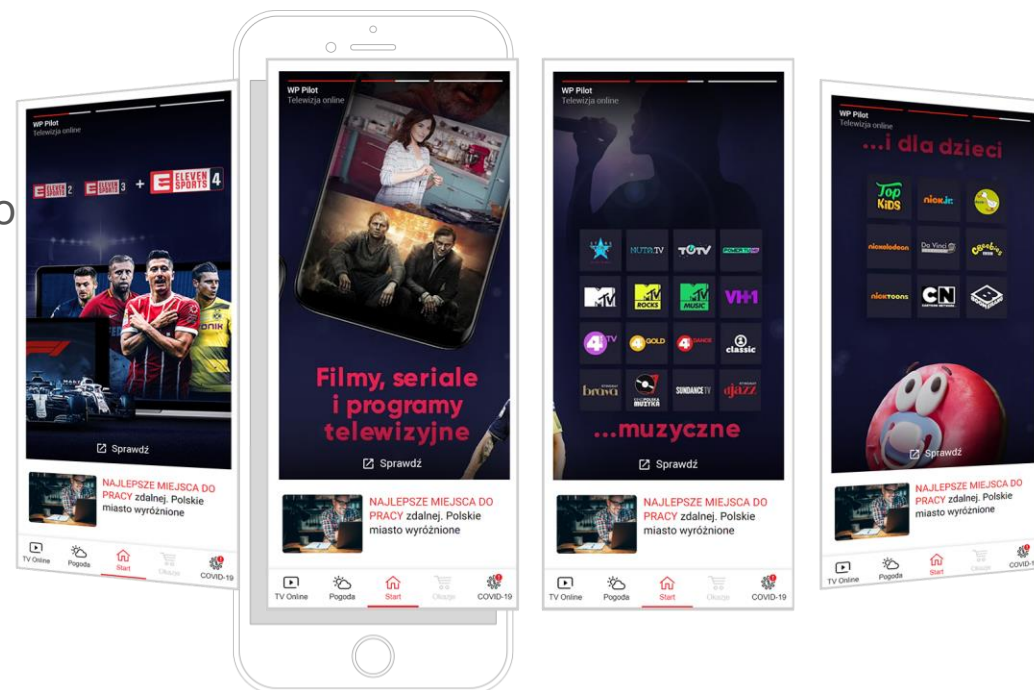
Insights

Audio



## Korzyści:

- | Prezentacja usług i produktów z wykorzystaniem storytellingu.
- | Idealny format dopasowany do urządzeń mobilnych.
- | Mix kreacji statycznych i wideo na jednej odsłonie reklamowej.
- | Skalowana kreacja z angażującymi nakładkami graficznymi / przyciskami CTA.
- | **Zasięg:** 40 mln+ UU (miesiąc).
- | **Modele rozliczeń:** CPM, (v)CPM, Flat Fee.



## Wycena\*:

- | SG WP, I dniówka (capp 3uu) **260 tys. RC**
- | **Emisja vCPM +30%** dopłaty do Halfpage

\* Emisja w mobile

# Angażujemy konsumenta Interaktywnym Spotem Wideo opartym o technologię VPAID



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

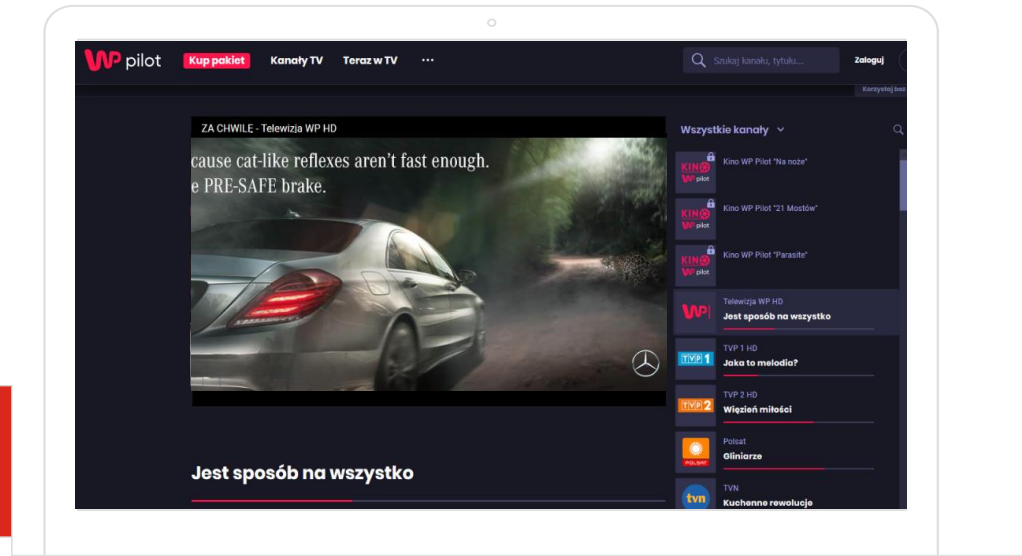
Audio



## Korzyści:

- | Możliwość wykorzystania interaktywnych nakładek na powierzchni spotu.
- | **+67%** zaangażowania i świadomości marki.
- | **+40% CTR** szczególnie w przestrzeni: WP Pilot, WP Wideo, Open FM.
- | **9,5 mln** UU / miesiąc.

	długość spotu	3x100 (PLN NN)	CPV (PLN NN)	VCPM (PLN NN)
Emisja bez TG	15 sek.	0,08	0,04	40
	30 sek.	0,10	0,06	60
Emisja z TG	15 sek.	0,09	0,05	50
	30 sek.	0,11	0,07	70



# Zachęcamy użytkownika do udziału w ocenie produktu dzięki **Spot Video Ad z ankietą**

## NOWOŚCI

Technologie

**Video Ad**

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

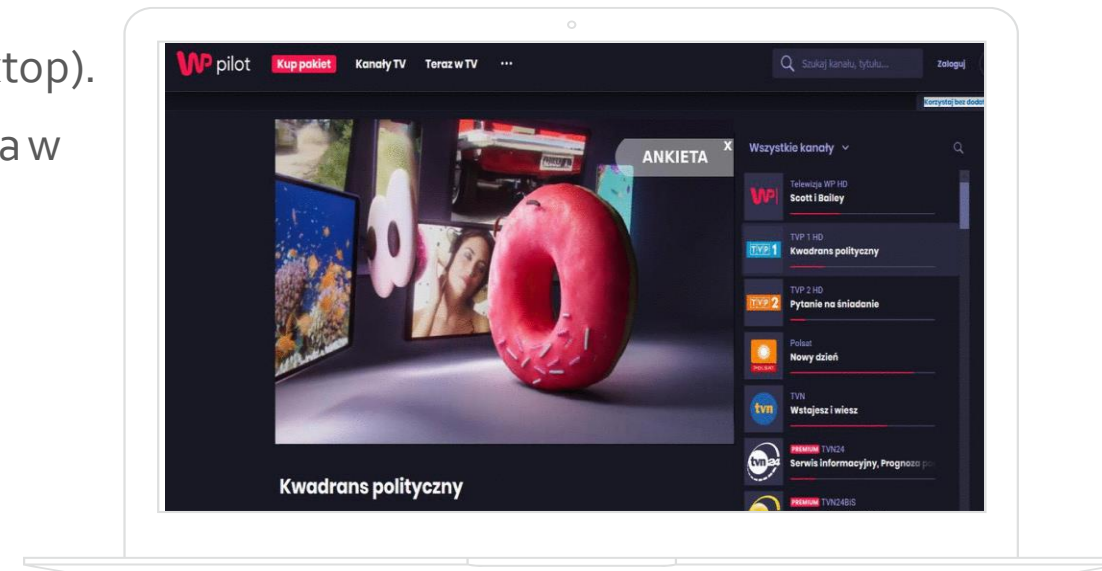


### Korzyści:

- | Dotarcie do użytkownika zainteresowanego wideo WP czyli na powierzchni wideo intencjonalnego WP Pilot, WP Wideo (desktop).
- | Emisja ankiety skierowanej do użytkownika w trakcie spotu reklamowego.
- | Możliwość obrandowania grafiki, w której wyświetla się ankieta.
- | Opcja podpięcia pixela retargetującego z możliwością wykorzystania tych danych w kolejnych flightach kampanii.

### Wycena:

	spot 15 sek.	spot 30 sek.
cena za 500 tys. odstron w CPM + złożenie kreacji	<b>21 tys. PLN NN</b>	<b>24 tys. PLN NN</b>





# Mobile



Rectangle  
Aktywizujący

Listownik







# Mobile



- | W 2020 roku wciąż najczęściej użytkowników realizowało zakupy poprzez desktop **(80%)**, ale niewiele mniej przez smartfony **(69%)**.
- | Bardzo ważne jest podejście pokoleniowe, aż **92% konsumentów z grupy 15-24** zakupy robi wyłącznie poprzez smartfon.

# Rectangle Aktywizujący: format dedykowany dla mobilnej wersji SG WP i serwisów premium

## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

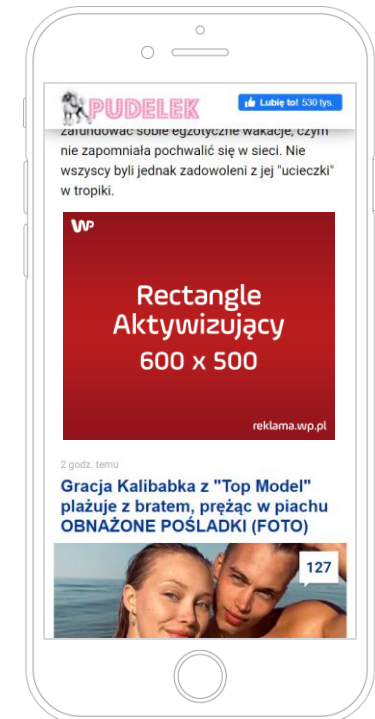


## Korzyści:

- | Formaty stworzone na potrzeby kampanii performance naszych klientów w kanale mobile.
- | Format 600x500.
- | Belka Aktywizująca CTA zajmuje zawsze 12,5% wysokości kreacji i skaluje ją do wymiarów ekranu.

## Wycena:

- | Indywidualna, w modelu efektywnościowym
- | Emisja vCPM\* **+30%** do ceny bazowej Rectangla



# Listownik: treść natywna o charakterze poradnika



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

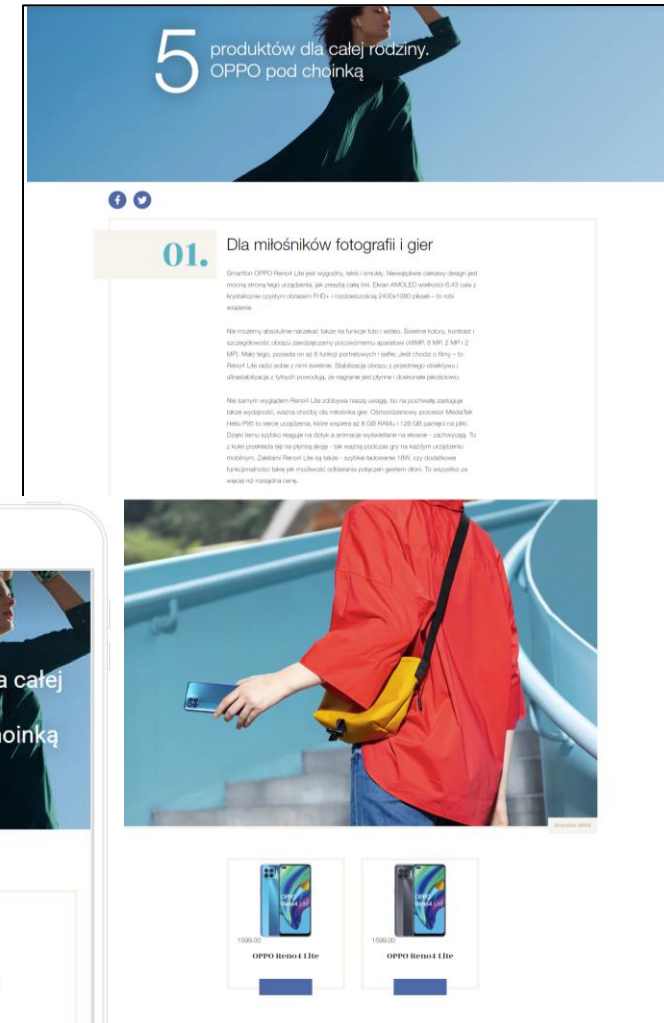


## Korzyści:

- | Gwarantujemy w 100% dotarcie do użytkownika mobilnego.
- | W treści umieszczamy boxy produktowe, które pozwalają na szybki zakup.
- | Prezentujemy produkt tak, aby stał się najlepszą odpowiedzią na potrzebę użytkownika. Listę zawieramy w maksymalnie 10 punktach.
- | W każdym punkcie umieszczamy zdjęcie lub grafiki, linki czy wideo.
- | Markę oznaczamy jako partnera treści, a produkt jest jednym z punktów na naszej liście.

## Wycena

- | Gwarancja: **15 000 UU 100% mobile**
- | Cena: **15. Tys. PLN NN**





# Display



Rectangle  
Aktywizujący

Display  
Background

Background  
Slider

Prekonfigurator



# Zwiększenie obecności marki na przestrzeniach pocztowych dzięki **Dynamicznemu Native Linkowi**

## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

**Display**

Takeover SG

Insights

Audio

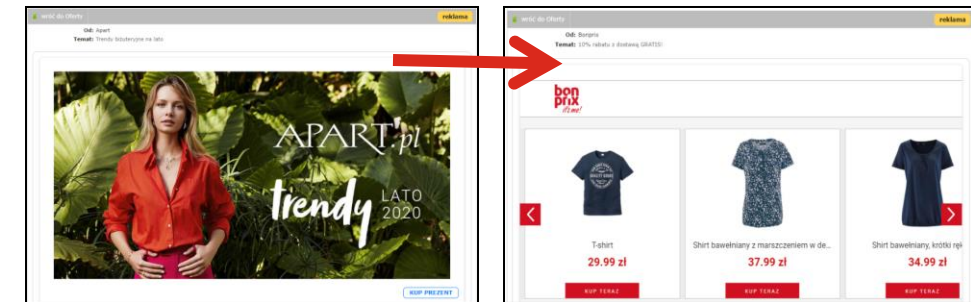


## Korzyści:

- | Natywny format reklamowy emitowany w Poczcie WP oraz o2, pojawiający się jako odnośnik na liście wiadomości użytkownika.
- | Przeklik powoduje przejście do widoku statycznej planszy z komunikacją klienta, rotującą z produktami z feeda produktowego.
- | Idealne rozwiązanie dla akcji promocyjnych dla wybranych grup produktów.

## Wycena:

- | Indywidualna, w modelu efektywnościowym



# Liczne KPI, skomplikowane produkty w Display Background

## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

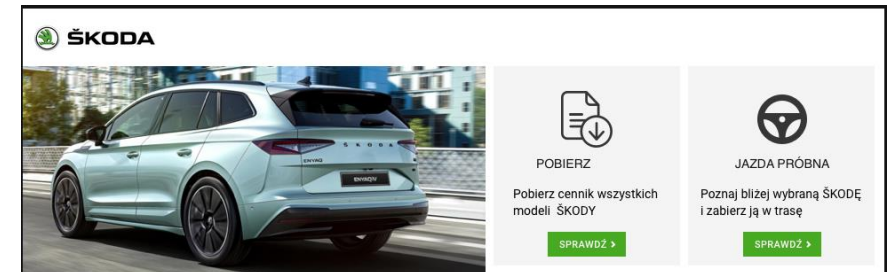


### Korzyści:

- | Format, w którym kreacja display jest wzbogacona o konfigurowalne moduły zawarte na samej kreacji.
- | Możliwość realizacji wielu KPI klienta w ramach jednej kreacji oraz wykorzystania dodatkowej przestrzeni na komunikat wizerunkowy.
- | W zależności od wybranego szablonu, na kreacji może znaleźć się od 1 do 4 kafelków przedstawiających produkty lub ofertę.
- | Idealny dla kampanii produktowych, dla których poza samymi produktami ważny jest przekaz promocyjny, klientów nie posiadających feeda, ze stroną bez kodów WP Pixel.

### Wycena:

- | Indywidualna, w modelu efektywnościowym



# Background Slider



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



### Korzyści:

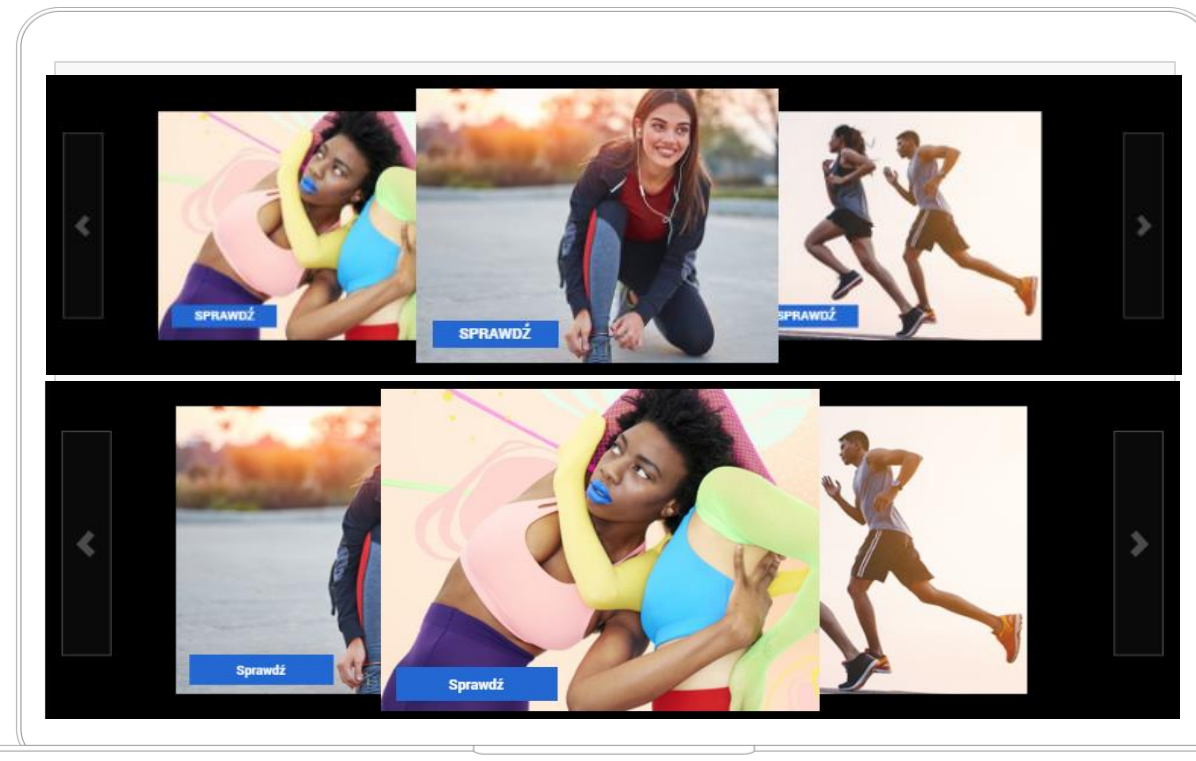
- | Format **statyczny**
- | Dedykowany pod branże telco, moto, fashion i usługi
- | Bardzo prosty w tworzeniu
- | Nie wymaga wykorzystania feeda produktowego
- | Elementy zmieniają się automatycznie co **3 sekundy** lub są **przestawiane ręcznie**

### Wycena:

- | Dopłata do ceny cennikowej formatu +30%

### Instrukcja dostępna na stronie:

<https://confluence.grupawp.pl/pages/viewpage.action?spaceKey=DRP&title=Background+Slider>



# Background Slider

## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



Format, dzięki któremu mamy możliwość przedstawienia **wielu kreacji na stosunkowo niewielkiej powierzchni**. Same kreacje natomiast mają kluczowy wpływ na klikalność.

Mamy pełną dowolność zaprojektowania każdej z plansz, dlatego możemy wyjść poza klasyczną reklamę produktową skupiającą się na cenie i zbudować **wartość brandu, bądź produktu**.

**Każda z plansz może tworzyć oddzielną komunikację** lub możemy stworzyć cały storyboard przechodząc po kolejnych planszach np. prezentując kolejne cechy wprowadzanego na rynek produktu.





# Background Slider



NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



## Rozmiary:

| Format jest na etapie wstępnych testów i dysponuje 5 formatami. Wraz kolejnymi testami będziemy dodawać nowe rozmiary.

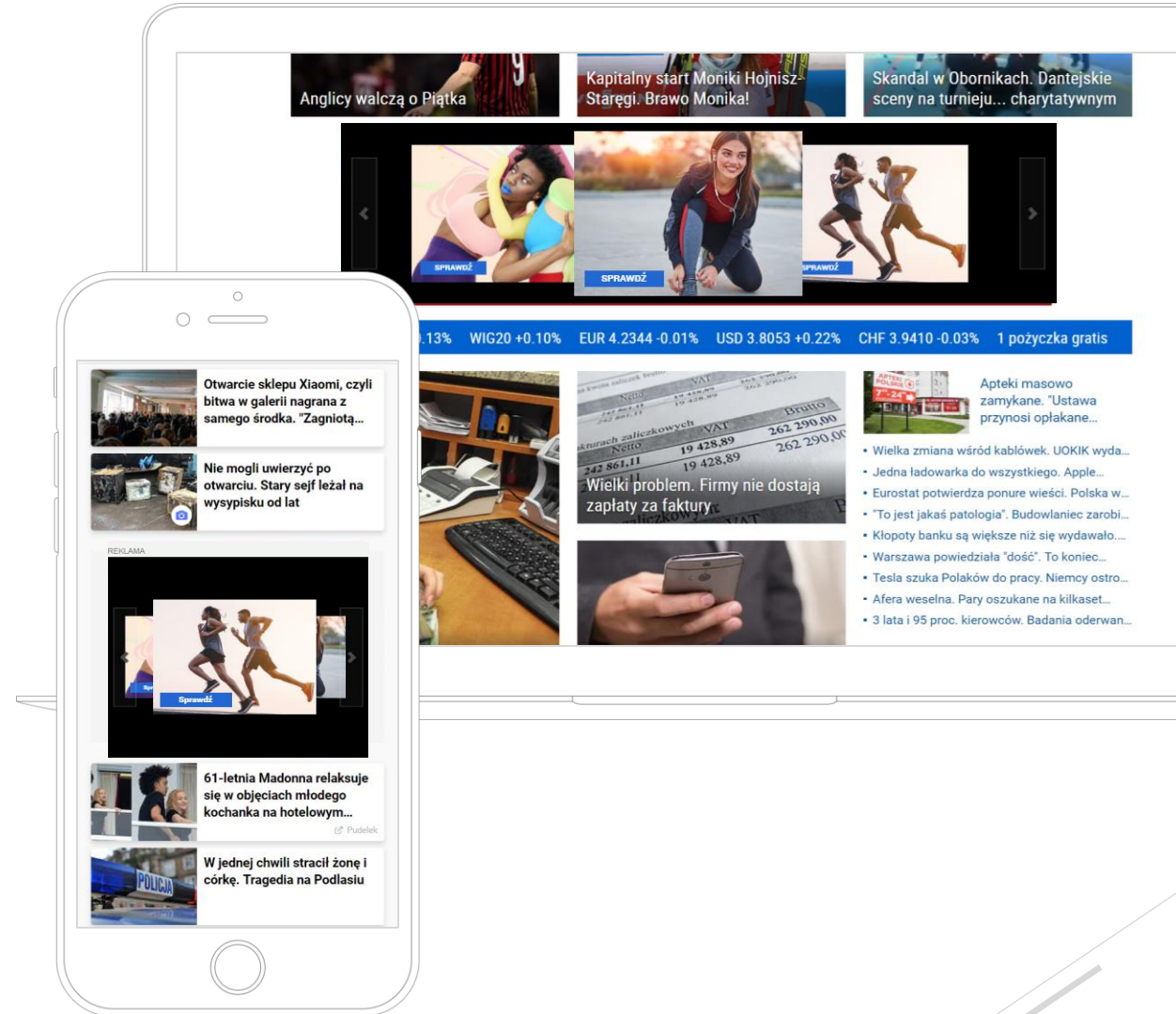
| 300X250

| 750X300

| 750X200

| 970X200

| 970X300



# Background Slider



NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

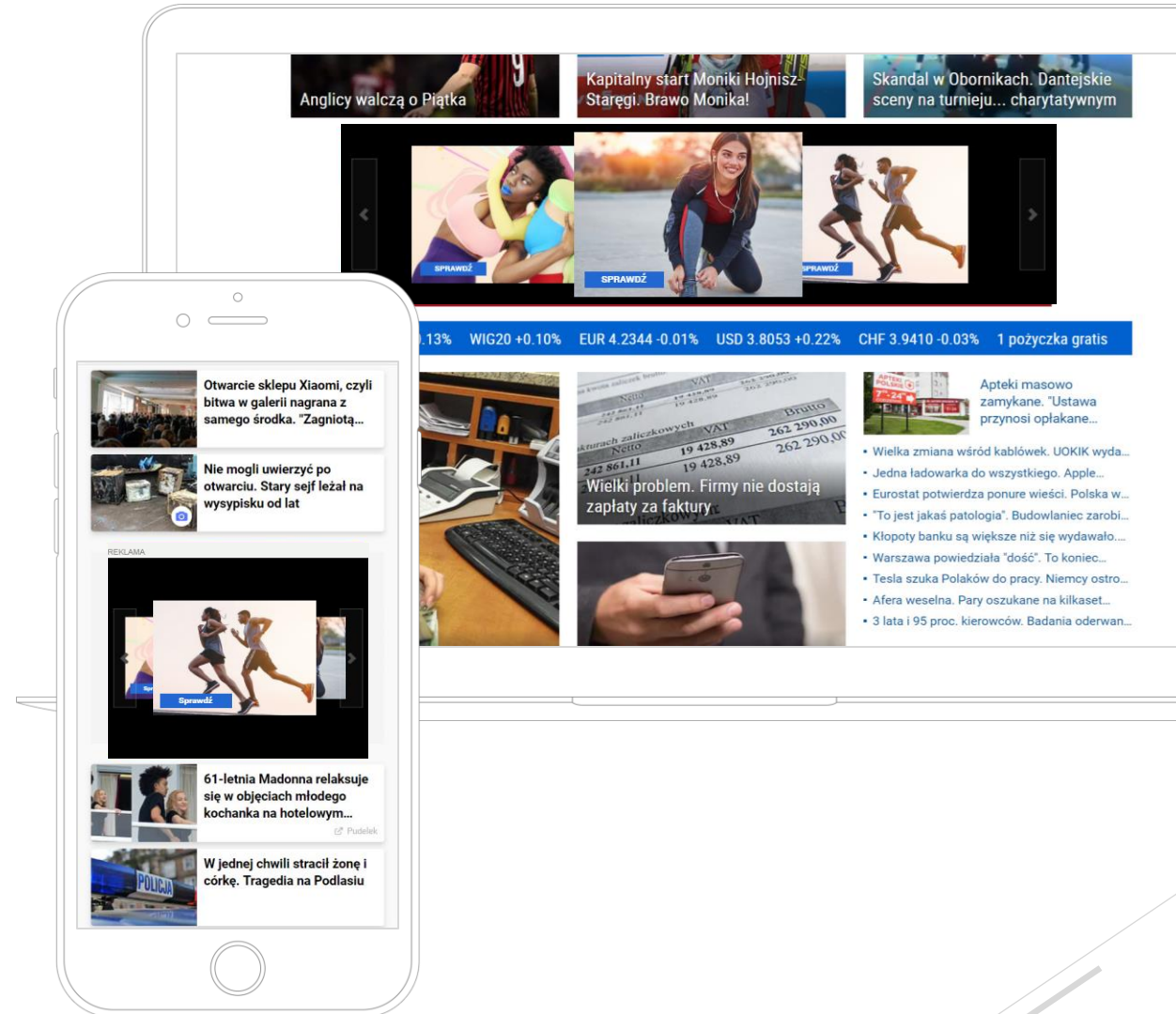
Takeover SG

Insights

Audio



- | Łatwość tworzenia kreacji
- | Bez względu na to, jaką wielkość kreacji wybierzemy, system utrzyma proporcje grafik głównych, przez co nie trzeba tworzyć oddzielnych grafik do wszystkich rozmiarów
- | Co najmniej 3 plansze o wielkości 530x380
- | Kolor przycisku CTA
- | Kolor tekstu na przycisku CTA
- | Treść jaka ma się znaleźć na przycisku CTA
- | Link przycisku CTA



# Prekonfigurator



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

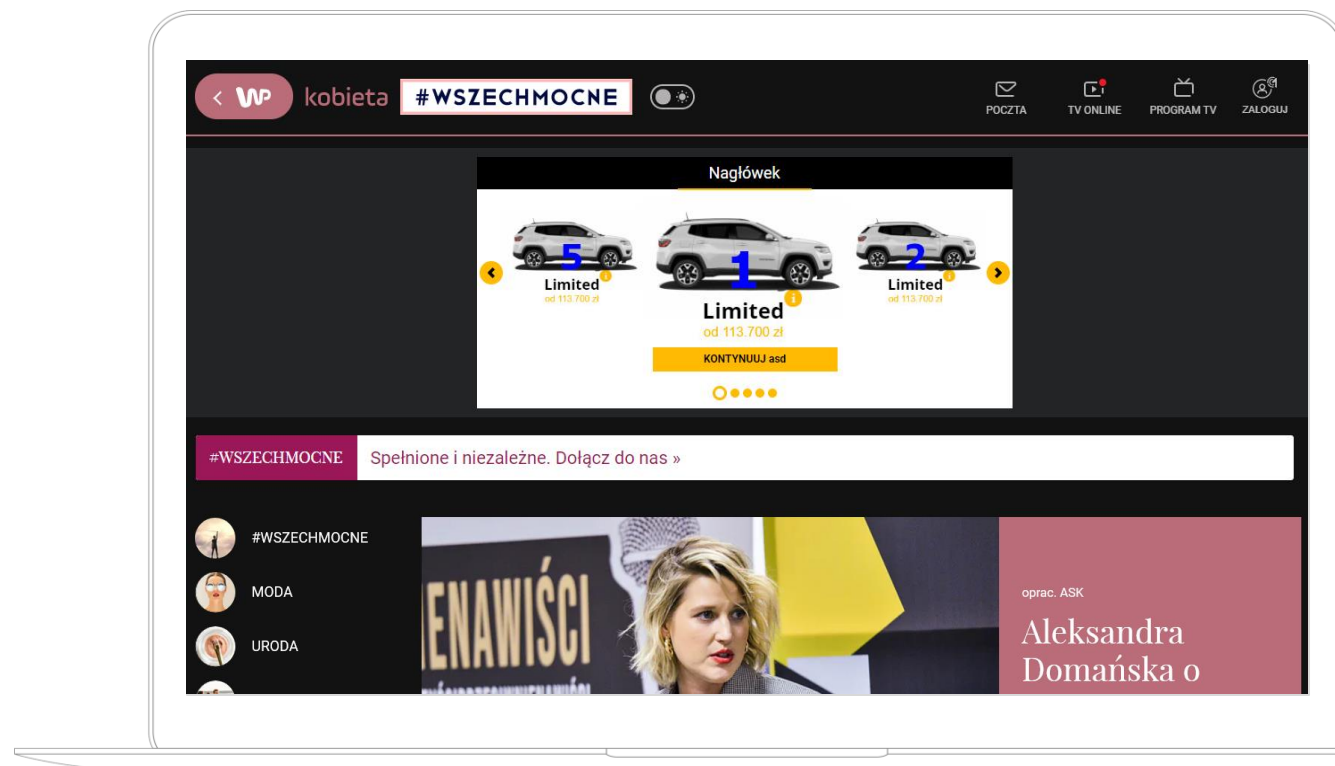


## Korzyści:

- | Angażujący format umożliwiający pokazanie większej ilości informacji o wybrany produkcie
- | Możliwość umieszczenia wielu informacji na niewielkiej powierzchni
- | Idealny produkt dla branży: moto, rtv i agd, telco
- | Pierwsza odsłona jest w rozmiarze 600x280, druga natomiast 600x350
- | Nie wymaga feedu produktowego
- | Cały format opiera się na grafikach

## Wycena:

- | Dopłata do ceny cennikowej formatu +50%



Test: KLIK

# Prekonfigurator



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



## Niezbędne elementy:

- | Minimum 3 plansze/produkty
- | Linkowanie do każdego produktu
- | Treść CTA #1 oraz CTA #2
- | Nagłówek oraz nazwa produktu
- | Kolor tła nagłówka
- | Szczegóły produktu
- | Wykorzystanie tych samych zdjęć na obu odsłonach.

**Nagłówek**

**NAZWA PRODUKTU 1**

**1.4 MULTIAIR 140KM 4X2 M6 od 106.100 zł**

<b>Rodzaj paliwa</b> Benzyna	<b>1</b>	<b>Zużycie paliwa</b> 6.8 (L/100KM)
<b>Skrzynia biegów</b> Manualna		<b>Rodzaj napędu</b> Napęd na koła przednie

**POWRÓT** **KONTYNUUJ asd 2**



# Takeover Strony Głównej



Money

Pudelek

02





# Takeover Strony Głównej



- | **Przejęcie strony lub kanału komunikacji stało się popularne dzięki mediom społecznościowym.** Najpierw najbardziej znani influencerzy oddawali swoje kanały do dyspozycji innym użytkownikom, często fanom.
- | Wielkie marki szybko podchwyciły ten trend i realizowały kampanię oddając artystom, influencerom, celebrytom swój kanał do dyspozycji lub odwrotnie, przejmując kanał popularnego użytkownika zwykle na jeden dzień.
- | Dziś **brand takeover** jest częstą i wyróżniającą się formą współpracy polegającej na synergii dwóch brandów w stałym miejscu emisji jednego z nich. W naszym wypadku są to Strony Główne serwisów.

# Takeover SG Money

## Korzyści:

- | Kampania obejmująca przejęcie SG money.pl na wyłączność przez jednego klienta.
- | Formaty emitujemy zarówno desktop, jak i mobile.
- | Ważną część kampanii stanowi content (3 artykuły natywne), dzięki któremu twoja marka będzie obecna również w przestrzeni przeznaczony na zajawki artykułów.

## Wycena:

### Takeover 1 dzień

- | Estymacje: **95 000 PV / 38 000 UU\***
- | Gwarancja na 3 artykułach natywnych: **35 000 UU**
- | Cena: **35 tys. PLN NN**

NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

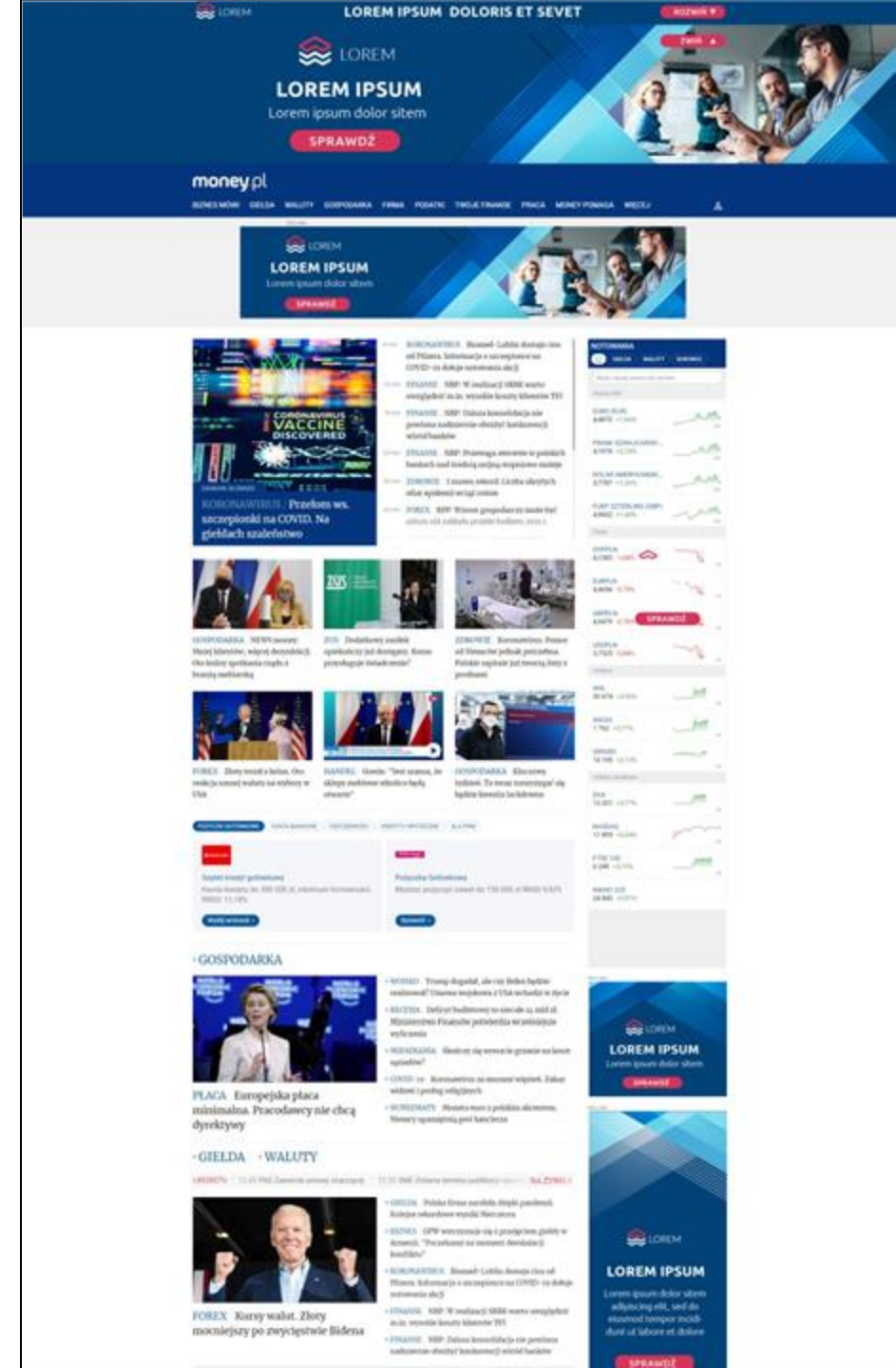
Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



# Takeover SG Pudelek

## Korzyści:

- | Kampania obejmuje przejście SG Pudelka na wyłączność przez jednego klienta.
- | Formaty emitujemy zarówno desktop, jak i mobile.
- | Część kampanii stanowić będzie również content (1 plotka natywna), dzięki któremu twoja marka będzie obecna również w przestrzeni przeznaczanej na artykuły.

## Wycena:

### Takeover 1 dzień

- | Estymacje: **2 500 000PV / 750 000 UU\***
- | Gwarancja na plotce natywnej: **15 000 UU**
- | Cena: **60 tys. PLN NN**

Źródło: Dane wewnętrzne WPM. Estymacja dotyczy obecności formatów na SG Pudelka.

NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

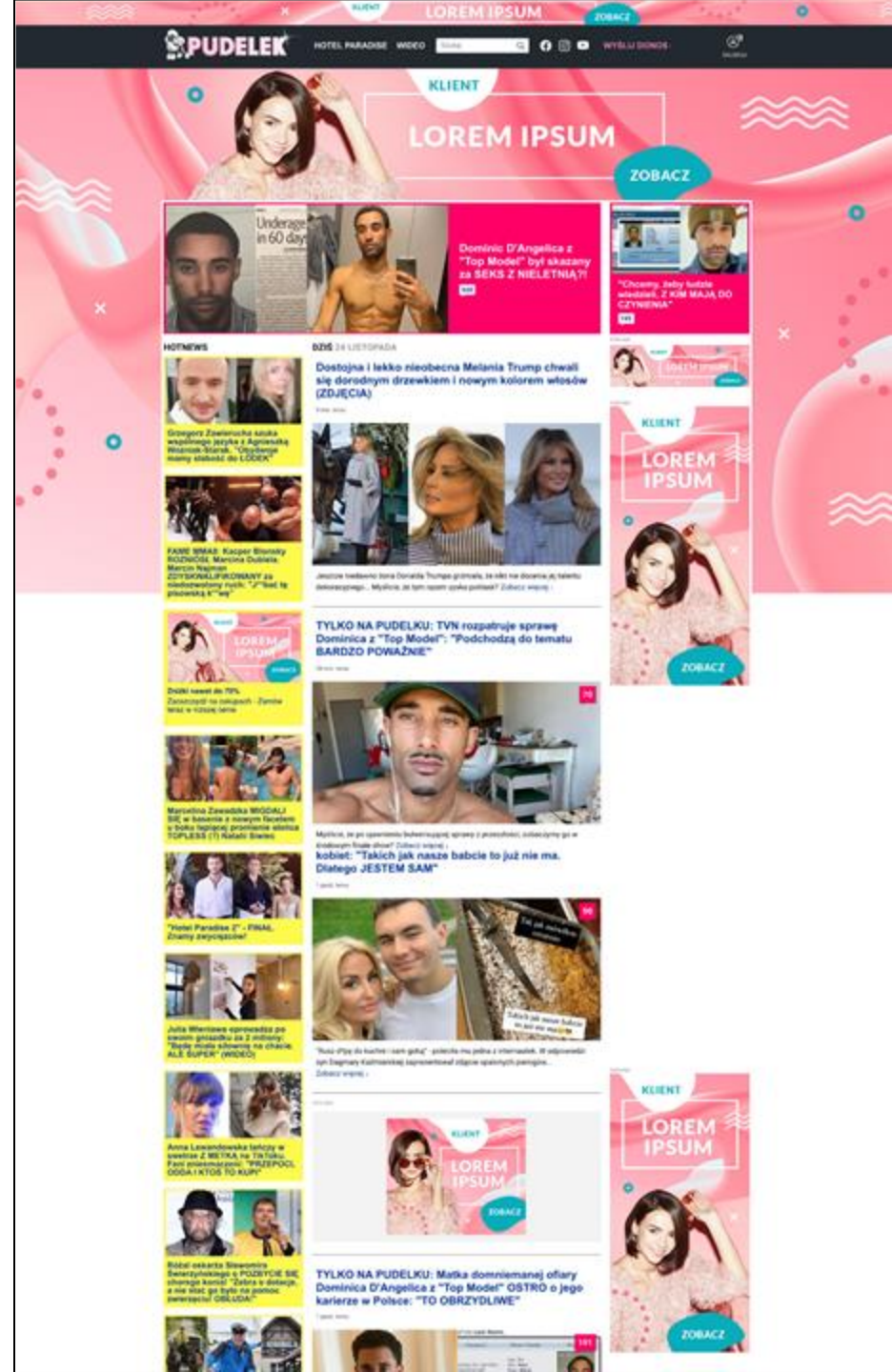
Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio





# Takeover SG O2

## Korzyści:

- | Kampania obejmuje przejście SG o2 na wyłączność przez jednego klienta.
- | Kampania trwa 1 dzień.
- | Formaty emitujemy zarówno desktop, jak i mobile.
- | Część kampanii stanowi content (1 artykuł natywny), dzięki któremu twoja marka będzie obecna również w przestrzeni przeznaczanej na zajawki artykułów.
- | Termin przejścia SG o2 ustalamy indywidualnie i z dużym wyprzedzeniem.

## Wycena:

Takeover 1 dzień

- | Estymacje: **370 000PV / 1 100 000 UU\***
- | Gwarancja na artykule natywnym: **10 000 UU**
- | Cena: **45 tys. PLN NN**

NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio



Źródło: Dane wewnętrzne WPM. Estymacja dotyczy obecności formatów na SG O2.



# Insights



Test  
Konsumencki



# Test konsumencki



## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

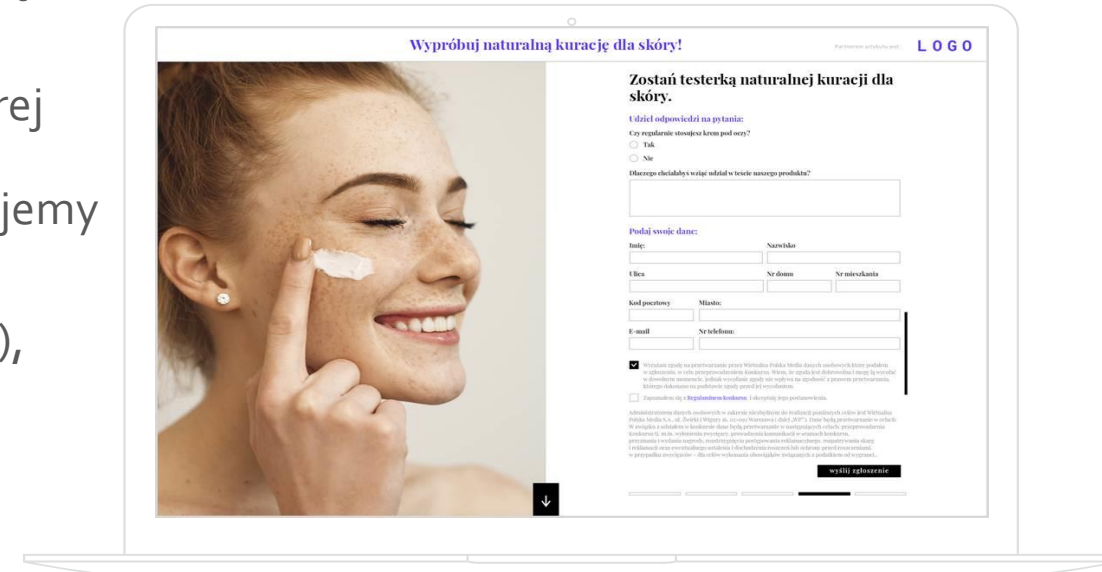


## Korzyści:

- | Poznajemy produkt Klienta i tworzymy profil testera. Ustalamy liczbę produktów do testowania (max. 50) oraz dodatkową liczbę nagród w drugim etapie akcji.
- | Przygotowujemy stronę docelową, na której umieszczamy formularz zgłoszeniowy i przydatne informacje o produkcie. Publikujemy ją w formie Artykułu Interaktywnego.
- | Promujemy artykuł (m.in. poprzez mailing), wybieramy testerów i dajemy im czas na działanie. Następnie zbieramy ich opinie.
- | Na podstawie zebranych opinii przygotowujemy artykuł wynikowy w formie Listownika (gwarantujemy 25 000 UU) i kampanię rich media.

**Wycena: 40 tys. PLN NN.**

PRZYKŁAD (strona z formularzem zgłoszeniowym)





# Audio



Audio Bumper  
Ad





# Audio



- | Czas spędzony na słuchaniu audio online wzrósł w 2020 roku o **8,3%** względem 2019. W 2021 prognozowany jest wzrost o kolejne **4,8%**.
- | Reklamy audio online cechuje większa zapamiętywalność:
  - +49%** vs reklama radiowa,
  - +36%** vs reklama telewizyjna,
  - +29%** vs reklama wideo na mobile.

Źródło:

<https://www.emarketer.com/content/us-time-spent-with-media-2021-update>

<http://www.marketinghub.today/neuroscience-study-finds-ads-on-pandora-outperform-tv-and-radio-spots/>

# Audio Bumper Ad

## NOWOŚCI

Technologie

Video Ad

Mobile

Display

Takeover SG

Insights

Audio

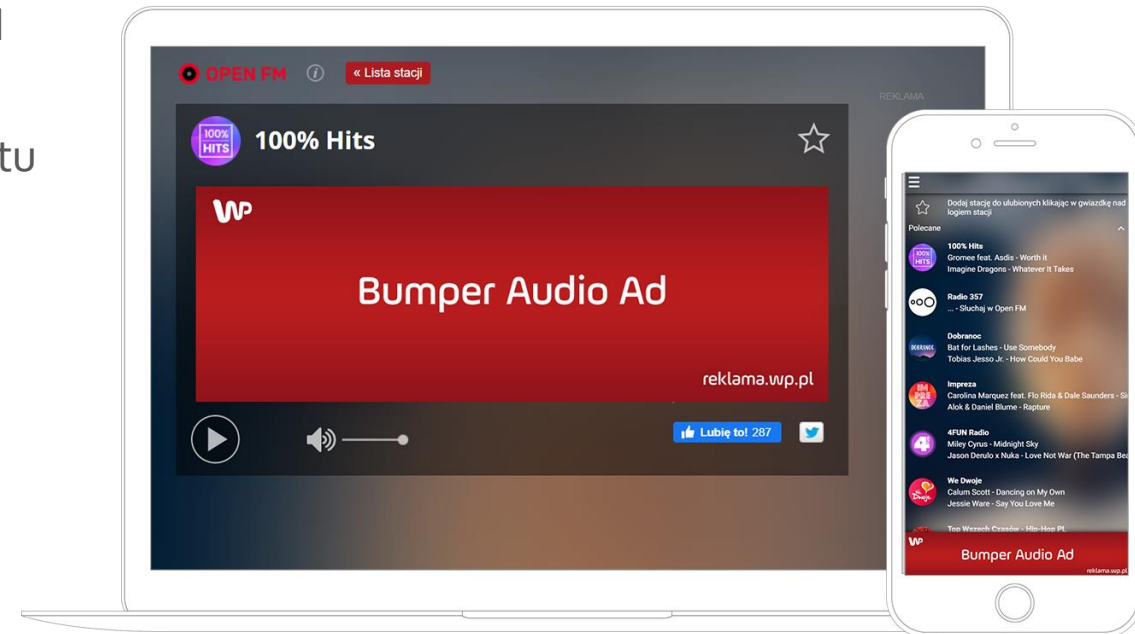


## Korzyści:

- | Krótki spot audio, maksymalnie 6 sekundowy, w ramach serwisu OpenFM (1 mln UU).
- | Krótszy i tańszy od standardowego spotu radiowego.
- | Nieinwazyjny format reklamowy.
- | Emisje w czasie niskiego clutteru.

## Wycena:

- | CPM **4 PLN NN**





**Zapraszamy do  
współpracy**